

ESSACHES

Journal for Communication Studies

Vol. 6 N° 1(11)/2013

Publication *ESSACHESS*

Réalisation couverture : Stefan Bratosin

Illustration couverture : Stefan Bratosin

© *ESSACHESS*

eISSN 1775-352X

Méthodes expérimentales en communication

Coordination du numéro :
Françoise BERNARD, IRSIC, Aix-Marseille Université et
Vincent MEYER, I3M, Université Nice Sophia-Antipolis, FRANCE

Avant-propos / 7

Dossier / 11

Axe 1. Rigueur et exigences de la méthode expérimentale saisie à partir d'une posture de pluralisme méthodologique / 13

Didier COURBET / 15

Pour un développement raisonné des méthodes expérimentales en SIC. Quelques intérêts épistémologiques du pluralisme méthodologique

Audrey MARCHIOLI / 35

Méthode expérimentale et réception de la communication de prévention du sida

Séverine HALIMI-FALKOWICZ, Anne BILLER / 45

Changements en actes et communication engageante pour une préservation du littoral méditerranéen. Le contrôle des variables suivant la logique expérimentale

Stéphane AMATO, Eric BOUTIN / 57

Etude des effets d'ordre dans la recherche d'information sur le Web : le cas d'une expérimentation sur les techniques de sevrage tabagique

Maarten C.A. VAN DER SANDEN, Koen H. VAN DAM, Jeroen STRAGIER,
Charlotte B.A. KOBUS / 75

Simulation based decision support for strategic communication and marketing management concerning the consumer introduction of smart energy meters

Axe 2. Objets numériques, pratiques médiatiques et innovations sociotechniques comme autant d'invitations à expérimenter / 105

Philippe BONFILS, Michel DURAMPART / 107

Environnements immersifs et dispositifs numériques. Etudes expérimentales et approches distancées

Catherine LONEUX, Marcela PATRASCU, Olivier SARROUY / 125

Enjeux, apports et limites d'un dispositif expérimental audiovisuel : le cas des lunettes-caméras

Fabienne MARTIN-JUCHAT, Hédi ZAMMOURI / 137

Expérimenter par des relations entre artistes et scientifiques : l'appropriation de capteurs de mouvement par des danseurs

Céline SEGUR / 155

Une situation expérimentale de réception des images télévisuelles. La mise en œuvre d'EARS

Jürgen MAIER / 169

Rezeptionsbegleitende Erfassung individueller Reaktionen auf Medieninhalte: Bedeutung, Varianten, Qualität und Analyse von Real-Time-Response-Messungen

Axe 3. Variété des terrains et effets multiples de l'expérimentation / 185

Brigitte JUANALS, Jean-Luc MINEL / 187

Construction d'une approche interdisciplinaire et expérimentale pour l'analyse de la communication d'influence

Mihaela BONESCU, Diana BRATU, Emilie GINON, Angela SUTAN / 201

Apports de l'expérimentation dans l'étude de la réception en SIC : le cas des étiquettes de vin

Juliette DEFOSSEZ, Jean-Jacques BOUTAUD / 215

Communiquer sur le goût : du discours à la méthode

Patrizia LAUDATI / 233

Une approche plurielle de la réception urbaine

Salla-Maaria LAAKSONEN, Mikko SALMINEN, Alessio FALCO, Pekka AULA,
Niklas RAVAJA / 245

Use of psychophysiological measurements in communication research: teachings
from two studies of corporate reputation

Baptiste CAMPION, Anne-Sophie COLLARD, Pierre FASTREZ / 257

Apports et limites de l'expérimentation comme moyen d'investigation des effets
éducatifs des médias

Denise SOMMER / 269

Media effects, interpersonal communication and beyond: An experimental approach
to study conversations about the media and their role in news reception

Notes de lecture et parutions / 295

Avant-propos

Pour quels enjeux, quels objets, à quelles conditions et avec quelles approches et techniques peut-on parler aujourd'hui de méthodes expérimentales (ME) en sciences de l'information et de la communication (SIC) ? Ce volume expose, dans la diversité de leur mise en œuvre et des objets traités, différents apports de la ME avec le projet de présenter et de mettre en regard les travaux des chercheurs en SIC engagés dans cette voie en France et à l'étranger. Les textes retenus sont d'abord des expériences de recherche qui ont pour objectif de produire des savoirs, tout en répondant aussi, souvent, à des demandes sociales, en développant, dans certains cas, des recherches participatives et des recherches-actions. Ces contributions témoignent d'approches de la méthode expérimentale sous différents angles qui posent les questions fondamentales liées à la ME : comment se construisent les hypothèses en lien avec une théorie et/ou avec un terrain ? Comment élaborer un protocole de recherche, un plan d'expérience, selon que le chercheur intervient en « milieu naturel » ou en « milieu contrôlé » pour saisir et étudier la complexité des systèmes info-communicationnels ? Comment concevoir les questions de la « reproduction » et de la « transférabilité », de la « réfutabilité », comme autant d'enjeux explicites de la ME et de débats sur la production des connaissances (cf. notamment la controverse Popper / Adorno, 1961, 1969, in *Der Positivismusstreit in der deutsche Soziologie*, Darmstadt et Neuwied, Herman Luchterhand Verlag, trad. 1979, *De Vienne à Francfort, la querelle allemande des sciences sociales*, Bruxelles : Éditions Complexe). Par ailleurs, les textes sélectionnés détaillent les modes opératoires dans des domaines variés et permettent ainsi d'engager la discussion sur l'opérationnalisation de la recherche et les activités de problématisation et reproblématisation ; par exemple, comment les relations entre les pratiques de recherche et des dispositifs sociotechniques impliqués dans ces pratiques deviennent des objets d'étude à part entière ? Prises ensemble, les contributions permettent de distinguer trois voies pour qualifier les approches et les usages de la ME.

Première voie : rigueur et exigences de la méthode expérimentale saisie à partir d'une posture de pluralisme méthodologique

Didier Courbet pose les bases d'un développement « raisonné » des méthodes expérimentales en insistant sur un élément déterminant : la pertinence d'un « pluralisme méthodologique » dans toute construction de connaissances. Il présente une des formes les plus abouties et argumentées en SIC de la ME : celle qui propose d'étudier et de comparer les effets de variables dans des situations de

communication, selon des plans d'expérience rigoureusement définis et des discussions systématisées de résultats. Dans la même perspective théorique et méthodologique, Audrey Marchioli a mené une étude de réception de la communication médiatique de prévention du sida, en concevant une expérimentation en « milieu ordinaire » concernant 200 sujets, avec comme cadre les théories de la communication engageante. Séverine Halimi-Falkowicz et Anne Biller, dans une étude consacrée aux modes de préservation du littoral méditerranéen, illustrent la façon dont le chercheur œuvre à contrôler les variables expérimentales en recherchant à limiter, avec la plus grande rigueur possible, un éventuel parasitage des effets observés. Ce point fait l'objet de débats riches et contradictoires au sein même de la ME. Ces travaux sont aussi emblématiques des recherches conduites, depuis plus de dix ans, à l'Institut de recherche en sciences de l'information et de la communication (IRSIC) à Aix-Marseille.

Stéphane Amato et Eric Boutin proposent, dans une approche sociocognitive de la recherche d'information – en l'occurrence, une requête dans un moteur de recherche sur le Web – une expérimentation portant sur un effet de primauté ; en d'autres termes, quels sont les éléments qui peuvent affecter le jugement des internautes dans différentes navigations ? Ils réalisent une expérimentation en milieu contrôlé dans un domaine spécifique de la santé publique, celui des techniques de sevrage tabagique.

Maarten C.A. Van Der Sanden et Koen H. Van Dam, Jeroen Stragier, Charlotte B.A. Kobus analysent les systèmes d'aide à la décision basée sur la simulation – *via* l'introduction de compteurs d'énergie intelligents – dans une optique de communication stratégique et de marketing management.

Deuxième voie : objets numériques, pratiques médiatiques et innovations sociotechniques comme autant d'invitations à expérimenter

Les environnements associés aux Technologies numériques de l'information et de la communication (TNIC), souvent qualifiés de dispositifs socio-numériques, engendrent des effets plus ou moins forts d'immersion, offrant des situations d'expérimentations multiples pour les chercheurs. Les environnements immersifs (réalité virtuelle, réalité augmentée, *serious games*, etc.) comme dispositifs phares de ces technologies numériques se prêtent donc particulièrement bien aux études expérimentales, comme le montrent Philippe Bonfils, Michel Durampart notamment en contexte industriel.

Catherine Loneux, Marcel Patrascu et Olivier Sarrouy mobilisent à leur tour les TNIC pour analyser les enjeux, apports et limites d'un dispositif d'enregistrement

portable : des lunettes-caméras qui permettent d'étudier l'inscription de nouveaux usages en milieu contrôlé.

Les relations hommes/machines, impliquant les objets techniques innovants, offrent ainsi de belles perspectives. Fabienne Martin-Juchat et Hédi Zammouri expérimentent les relations entre artistes et scientifiques avec un focus sur l'appropriation de capteurs de mouvements(?) et leurs potentiels, notamment lorsqu'ils sont porteurs d'innovation dans les formes d'apprentissage et lorsqu'ils permettent des déplacements dans les logiques et statuts des interactions entre danseurs.

Céline Ségur revient, quant à elle, sur une situation expérimentale de réception des images télévisuelles à l'aide d'un dispositif RTR *i.e.* réponse en temps réel (*Real Time Response*) qui permet là encore une investigation « instrumentalisée » auprès de récepteurs en situation contrôlée ; le chercheur questionne ces usages et les biais méthodologiques qu'ils peuvent comporter, ainsi que leurs apports et limites, dans le cas d'une étude de réception des images télévisuelles de l'immigration, menée entre 2003 et 2005 en Lorraine par une équipe de chercheurs du Centre de recherche sur les médiations (Crem).

Les travaux menés par Jürgen Maier illustrent une autre possibilité de mise en œuvre des dispositifs RTR dans la mesure et l'objectivation de réponses individuelles aux messages des médias. Possibilité qui permet de revenir sur la qualité et la validité des mesures RTR pour analyser un contenu médiatique réceptionné à un niveau individuel.

Troisième voie : variété des terrains et effets multiples de l'expérimentation

Brigitte Juanals et Jean-Luc Minel étudient de manière quasi-expérimentale les formes de la communication inter-organisationnelle entre des entreprises ou instances gouvernementales et des ONG qui s'apparentent à des actions de *lobbying* dans le contexte de la construction européenne et de la mondialisation. Les apports de l'expérimentation pour les SIC sont étudiés par Mihaela Bonescu, Diana Bratu, Emilie Ginon et Angela Sutan autour d'un objet empirique singulier : les étiquettes de vin. L'objectif étant d'isoler, de mesurer et d'objectiver des variables qui composent le champ symbolique et figuratif de ces étiquettes.

Sur un terrain et avec un objet original, celui de la communication du goût, Juliette Defossez et Jean-Jacques Boutaud exposent la mise en place d'une méthode propre aux SIC comprenant également la création d'un outil de communication, et ce dans une perspective plus large de méthodologie pluridisciplinaire.

Patrizia Laudati, dans ses recherches sur les milieux urbains et les formes de communication, propose une démarche méthodologique plurielle, qualifiée d'empirique et d'expérimentale, dont l'objectif est de comprendre les processus de construction de sens qui émergent dans des situations de réception des espaces urbains par les usagers.

Salla-Maaria Laaksonen, Mikko Salminen, Alessio Falco, Pekka Aula, Niklas Ravaja présentent – à partir d'un protocole expérimental et de mesure individuelle basée sur des réactions corporelles – des travaux montrant l'utilisation des mesures psychophysiques en communication pour étudier les pratiques de réputation de l'entreprise.

Les études médiatiques constituent un champ privilégié d'expérimentation « d'utilisateurs-acteurs ». Baptiste Campion, Anne-Sophie Collard et Pierre Fastrez s'intéressent aux effets éducatifs des médias et défendent la pertinence d'une articulation entre ME et démarches, ainsi que techniques d'enquête relevant d'une approche compréhensive.

Denise Sommer apporte toujours, dans ce champ, une contribution à l'étude des effets des médias en lien avec une communication interpersonnelle *i.e.* les conversations à leur sujet et la réception de l'actualité. C'est tout le contexte social du média, étudié ici, qui *in fine* constitue aussi une base pour étudier les inévitables effets de l'expérimentation sur les expérimentateurs.

Ce dossier thématique témoigne des chantiers ouverts autour de la méthode expérimentale en SIC. Les contributions montrent que les acceptions données à cette dernière présentent une plasticité qui pose des questions fortes sur la relation entre ME et production des savoirs en SHS, sur les limites et biais de la ME, mais aussi, et en creux, sur les caractéristiques, les limites et biais de l'autre méthode, la méthode herméneutique et interprétative traditionnellement privilégiée, conformément à certaines origines littéraires des SIC en France (*cf.* Boure dans *Les origines des Sciences de l'Information et de la Communication, Regards croisés*. Lille : Presses universitaires du Septentrion, 2002). Plus largement, ce dossier représente une modeste contribution au débat transdisciplinaire portant sur la mise à l'épreuve de la scientificité dans le champ des sciences humaines et sociales.